

Innovare il settore agroalimentare: formazione gratuita

Maria Giovanna Briganti
Camera di commercio:
«Un sistema con crescente
propensione all'estero»

FORLÌ

“Innovare il settore agroalimentare: export, digitalizzazione, sostenibilità” è il tema del corso di formazione internazionale organizzato dalla Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini: un percorso formativo gratuito si rivol-

ge ai soggetti che operano nel settore agroalimentare, con l'obiettivo di far conoscere e gestire tutti gli strumenti e i supporti che permettono di operare in chiave strategica e innovativa lungo l'intera filiera.

I sette moduli formativi, il primo dei quali si terrà il 17 marzo, affronteranno temi quali il commercio on line per incrementare le vendite di prodotti agroalimentari, gli strumenti contrattuali, gli aspetti fiscali e doganali connessi con l'esportazione, la registrazione e la tutela delle in-

venzioni industriali, dei marchi nelle vendite on line, la tutela del Made in Italy agroalimentare, gli strumenti di finanza straordinaria, la digitalizzazione e la sostenibilità. I relatori sono professionisti con una lunga e consolidata esperienza in diritto del commercio internazionale, diritto societario e industriale internazionale, fiscalità internazionale, diritto doganale e dei trasporti, finanza straordinaria d'impresa. Ai moduli formativi interverranno anche operatori del settore che forniranno testimonianze di casi aziendali.

«Il sistema agroalimentare romagnolo costituisce una filiera di qualità, distintiva e completa “from farm to fork”, caratterizzata da un elevato livello di specializzazione di prodotto e di processo, dalla presenza di diverse imprese driver in un contesto produttivo in cui sono pre-



Addetto al settore agroalimentare

senti anche imprese di piccole dimensioni, da una rilevante varietà di prodotti di qualità, che sono anche espressione della nostra cultura e della nostra identità, e da una crescente propensione all'export – commenta

Maria Giovanna Briganti, vice segretaria generale della Camera di commercio della Romagna –. Il comparto ha buone prospettive di crescita e di miglioramento: modelli organizzativi collaborativi e integrati, innovazione aperta e digitalizzazione, qualità, tutela del made in Italy e sostenibilità sono i principali driver di sviluppo, coerenti anche con gli assi strategici del Pnrr e dell'European Green Deal, che consentiranno alle nostre imprese di superare criticità ambientali e di settore. Con il ciclo di seminari che oggi abbiamo inaugurato la Camera della Romagna intende fornire alle imprese del territorio una cassetta degli attrezzi per costruire una loro strategia di internazionalizzazione e per conoscere meglio gli strumenti più efficaci per tutelare e sviluppare il loro business in un contesto internazionale».